



En nuestro compromiso de respeto al Medio Ambiente, desde **EMPRESA MONTAÑESA** queremos transmitir información útil sobre los posibles impactos ambientales asociados al ciclo de vida de nuestro servicio de “transporte de pasajeros por carretera”.

Aspectos directos:

El propio proceso de transporte, lleva directamente asociados una serie de aspectos ambientales que pueden llegar a generar impactos sobre el Medio Ambiente. Estos aspectos son relativos a:

- ◆ Consumo de combustibles
- ◆ Emisiones a la atmósfera
- ◆ Ruidos

Así mismo, derivado de nuestras actividades administrativas y de atención al cliente, así como asociadas al mantenimiento de la flota en nuestras propias instalaciones se generan los siguientes aspectos:

- ◆ Generación de residuos de carácter peligroso y no peligroso
- ◆ Consumo de agua para limpiezas
- ◆ Consumo de materias primas y productos químicos
- ◆ Consumo eléctrico

En **EMPRESA MONTAÑESA** tenemos definidos e implantados mecanismos de seguimiento y control de todos estos aspectos, al objeto de evitar que lleguen a generar impactos sobre el Medio Ambiente, o éstos se reduzcan al máximo (contamos con el Certificado de nuestro Sistema de Gestión Ambiental en base a la Norma ISO 14001).

Aspectos indirectos:

Existen aspectos ambientales asociados a las actividades, productos y servicios de **nuestros proveedores** de materiales, equipos, productos químicos, o de servicios, quienes han de ser conscientes de los mismos y minimizarlos en la medida de sus posibilidades, por ejemplo llevando a cabo algunas de estas medidas:

- ◆ Controlando el consumo de combustibles en los transportes y viajes,
- ◆ Reduciendo, en la medida de lo posible, los residuos de envases y embalajes en los productos que nos sirven,
- ◆ Minimizando la generación de residuos en los servicios contratados (mantenimientos de la flota, mantenimientos de otros equipos e instalaciones, etc.)
- ◆ Gestionando correctamente los residuos generados
- ◆ Sensibilizando medioambientalmente a sus trabajadores

Existen aspectos ambientales asociados así mismo a **nuestros clientes**, nuestros viajeros, como pueden ser: la generación de residuos de tipo no peligroso durante los viajes, el propio consumo de combustible asociado al servicio que le ofrece nuestra empresa, etc.

Los clientes han de ser conscientes de dichos aspectos, e intentar minimizarlos en la medida de sus posibilidades. Algunas de las posibles medidas a adoptar podrían ser:

- ◆ Organización de sus viajes para optimizarlos:
- ◆ Utilizando rutas o líneas completas (autocares optimizados)
- ◆ Conservando y haciendo un buen uso de los autocares. Los deterioros provocan generación de residuos (además de costes de reparación).
- ◆ No ensuciando los autocares (para minimizar la necesidad de consumir agua y productos químicos de limpieza);
- ◆ Formando y sensibilizando a las futuras generaciones en la importancia de controlar los consumos energéticos y respetar los bienes de todos.

“Nuestro objetivo es hacer partícipes a nuestros proveedores, a nuestros viajeros, y a la sociedad en general, del compromiso de protección del Medio Ambiente y la prevención de la contaminación, buscando las mejores soluciones para llevar a cabo una gestión eficiente”